

## macromedia designpreis 2009

Gestaltungswettbewerb der Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation  
und des Bayerischen Staatsministeriums für Unterricht und Kultus.



Die private Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation ist seit Ihrer Gründung 2006 an ihren fünf Standorten München, Stuttgart, Köln, Hamburg und Berlin dynamisch gewachsen.

Mit derzeit 1100 Studierenden versteht sie sich als wichtige Partnerin der Medien- und Musikwirtschaft.

macromedia hochschule für  
medien und kommunikation

gollierstraße 4  
80339 münchen  
tel 089.544 151-0  
fax 089.544 151-15  
info.muc@macromedia.de  
www.macromedia-hochschule.de/designpreis  
www.macromedia-hochschule.de

# Ja,

**ich melde mich an zum Macromedia Designpreis.**

Bitte schicken Sie mir die vollständigen Unterlagen.

Bitte diese Karte in den nächsten Briefkasten einwerfen.  
**Absender nicht vergessen!**

So erreichen Sie uns telefonisch: 089.544 151-0  
Infos online unter  
[www.macromedia-hochschule.de/designpreis](http://www.macromedia-hochschule.de/designpreis)

Name .....

Schule/Schultyp .....

Straße .....

PLZ/Ort .....

Telefon/Handy .....

E-Mail .....

Antwort

Macromedia Hochschule für  
Medien und Kommunikation  
Gollierstraße 4  
80339 München

Porto  
zahl  
Empfänger

# macromedia designpreis 2009

Gestaltungswettbewerb der Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation  
und des Bayerischen Staatsministeriums für Unterricht und Kultus



# macromedia designpreis 2009

Gestaltungswettbewerb der Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation  
und des Bayerischen Staatsministeriums für Unterricht und Kultus

Design ist angewandte Kunst.

Aufgabe eines Musikplakats ist es, beim Betrachter Aufmerksamkeit und Interesse für ein Konzert zu wecken. Schon auf den ersten Blick und auf weite Entfernung muss es wirken und für den, der Näheres wissen will, die wichtigsten Informationen bereithalten.

Die Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation in München lädt alle Schüler/innen in Bayern ab der 9. Klasse ein, sich an einem Designwettbewerb zu beteiligen.

## Die Aufgabenstellung:

### Entwurf eines Plakats für ein imaginäres Musik-Konzert

Musik ist eine Kunstform, die vor allem mit dem Gehörsinn wahrgenommen wird. Für eine/n Designer/in ist es eine besonders reizvolle Aufgabe, ein musikalisches Ereignis mit grafischen Mitteln visuell darzustellen.

Es ist freigestellt, auf welche Art von Musik und Konzert das Plakat hinweisen soll – ob Jazz, Klassik oder HipHop. Für welchen Stil das Plakat auch wirbt – es soll in jedem Fall das jeweilige Lebensgefühl treffen, die Begeisterung für die Musik wiedergeben. Es kann sich um ein Plakat für eine/n imaginäre/n oder reale/n Musiker/in, Band oder Ensemble handeln.



## Das Plakat muss folgende Elemente beinhalten:

- Name des Künstlers / der Künstler bzw. der Band
- Veranstaltungsort
- Veranstaltungsdatum und Uhrzeit
- Internetseite
- Vorverkaufsstellen

Beim Plakat darf ausschließlich selbst erarbeitetes grafisches Material verwendet werden. Möglich ist dabei die Nutzung von Zeichnung, Malerei, Fotografie und Computergrafik. Nicht zugelassen sind grafische Elemente, die nicht selbst erarbeitet wurden, z. B. Fotos von Musikern oder Instrumenten, die nicht selbst aufgenommen wurden.

Eingesendet werden die Plakatentwürfe im Format DIN A3.

## Die Jury

Aus den eingesendeten Arbeiten wählt die Fachjury der Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation in München die beste Arbeit aus und präsentiert diese im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung.

Mitglieder der Jury sind u. a. Prof. Faust, Macromedia Hochschule, Prof. Rocholl, Macromedia Hochschule, ein/e Vertreter/in des Bayerischen Staatsministeriums für Unterricht und Kultus und des Musikmanagements sowie ein/e Musiker/in.

Alle Arbeiten, die den Mindestkriterien der Jury genügen, werden auf der Internetseite der Macromedia Hochschule veröffentlicht.

## Die Bewertungskriterien

- Die Qualität der gestalterischen Idee
- Die Qualität der Umsetzung
- Die Übereinstimmung zwischen Gestaltung und Zielgruppe
- Der Innovationsgrad

## Die Preise

Der erste Preis ist mit 500 EUR dotiert, der zweite Preis mit 350 EUR, der dritte Preis mit 150 EUR.

## Termine

Einsendeschluss ist der 31. März 2009. Der Termin der Preisverleihung wird Ihnen rechtzeitig mitgeteilt.

Unterstützt wird der Wettbewerb vom Bayerischen Staatsministerium für Unterricht und Kultus.