

Das MedienCampus-Areal

Auf mehr als 350 Quadratmetern präsentieren renommierte Universitäten, Hochschulen, Akademien, Journalistenschulen und weitere Institutionen ihr Bildungsangebot für den Mediennachwuchs.

Die MEDIENTAGE MÜNCHEN

Die MEDIENTAGE MÜNCHEN sind der Branchentreff der deutschen und europäischen Medienwirtschaft. Entscheider und Experten kommen zusammen, um über aktuelle und relevante Entwicklungen in der Welt der Medien zu diskutieren. Parallel findet eine kongressbegleitende Fachmesse mit den wichtigsten Unternehmen und Institutionen der Medienwirtschaft statt. Motto des Kongresses in diesem Jahr: MUT - Medien und Transformation.



Der MedienCampus Bayern e.V.

Der MedienCampus Bayern e.V. ist Dachverband für Medienaus- und -weiterbildung und wurde 1998 auf Initiative des Freistaats Bayern gegründet. Er zeigt Wege in die Medien auf und bietet u. a. Schülern, Studenten und Berufseinsteigern Orientierung beim Einstieg in die Branche.



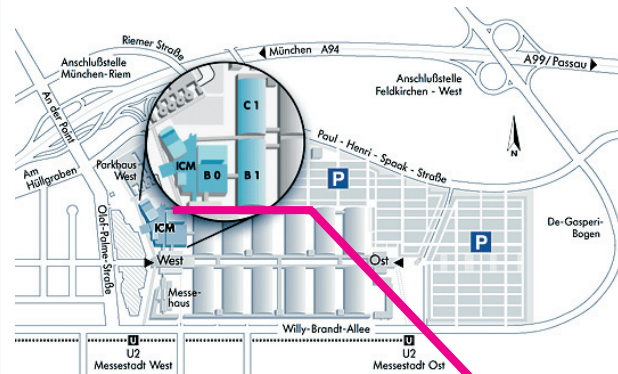
Siegfried Schneider
Staatsminister, Leiter der Bayerischen Staatskanzlei und Vorstandsvorsitzender des MedienCampus Bayern e.V.

„Der MedienCampus und seine 70 Mitglieder geben Auskunft über Studiengänge und Kurse im Bereich der Aus- und Weiterbildung. Der Dachverband steht auch in engem Kontakt mit den Medienunternehmen, damit die Medienaus- und -weiterbildung in Bayern optimal auf den Bedarf der Medienschaffenden und Experten am Markt abgestimmt werden kann.“



So kommen Sie zu den MEDIENTAGEN MÜNCHEN:

- » Mit öffentlichen Verkehrsmitteln vom Hauptbahnhof mit der U2 Richtung Messestadt-Ost, Ausstieg Messestadt-West
- » Mit dem Auto auf der A94 bis Ausfahrt Riem, dann der Beschilderung „ICM“ folgen



Das MedienCampus-Areal befindet sich im Erdgeschoss der Kongressmesse, **Medienhalle**.

Das MedienCampus-Areal ist eine Initiative von:



MedienCampus Bayern e.V.
Geschäftsführung:
Prof. Dr. Gabriele Gaderbauer-Marchner
Liebigstr. 8, 80538 München
Telefon 089/21 66 91-0, Fax -70
buero@mediencampus-bayern.de
www.medien-campus-bayern.de

Medientage München GmbH
Liebigstr. 39, 80538 München
Telefon 089/68 999-0, Fax -199
info@medientage.de
www.medientage.de



Der MedienCampus Bayern e.V. präsentiert:



MedienArena: Wege in die Medien

Informationen aus erster Hand
rund um Aus- und Weiterbildung

auf den MEDIENTAGEN MÜNCHEN

28. bis 30. Oktober 2009

MedienCampus-Areal

- Medienhalle, ICM München -



Bayerischer JugendMedienTag
2009



Eintritt frei!



Der MedienCampus Bayern in der Medienehalle

MedienArena: Wege in die Medien



Informationen aus erster Hand rund um Aus- und Weiterbildung



Mittwoch, 28.10.2009

Mittwoch
10.00-13.00 h

Mediengipfel:
Übertragung der Eröffnungsveranstaltung:
MUT - Medien und Transformation

Mittwoch
14.00-15.30 h

Podium:
Overnight Success takes 10 Years — Wege in
den Traumberuf bei Film und Fernsehen
(in Zusammenarbeit mit der Bayerischen
Akademie für Fernsehen, BAF, und der Hoch-
schule für Fernsehen und Film München,
HFF)

Mittwoch
16.00-17.30 h

Podium:
Games- und Animationsbranche — Einstieg
mit guter Ausbildung

An allen drei Tagen!

afk-Casting-Box
Du willst zum Fernsehen -
Probier Dich aus vor der Kamera!

Kostenloses Moderationstraining

Donnerstag, 29.10.2009

Donnerstag
10.00-11.30 h

Kreativwerkstatt:
Radioinhalte für das Netz und mobile Platt-
formen (Bayerische Landeszentrale für neue
Medien, BLM)

Donnerstag
12.00-13.30 h

Podium:
World Wide Music Web — Wege in die Mu-
sikbranche (in Zusammenarbeit mit
ebam - Business Akademie für Medien,
Event & Kultur)

Donnerstag
14.00-15.30 h

Podium:
Berufe im Eventbereich — gute Ausbildung,
gute Chancen (in Zusammenarbeit mit
den CommClubs Bayern)

Donnerstag
15.30-16.00 h

Preisverleihung:
FilmPreis 2009 des MedienCampus Bayern
e.V.

Donnerstag
16.00-17.30 h

Podium:
Bachelor und Master bei Medienstudiengän-
gen an Universitäten und Hochschulen

Freitag, 30.10.2009

Freitag
10.00-11.30 h

Podium:
Journalistenausbildung heute —
Grundlagen, Ziele, Verantwortung

Freitag
11.45-12.00 h

Vorstellung:
Qualitätssiegel des MedienCampus
Bayern e.V.

Freitag
12.00-13.30 h

**Eröffnung Bayerischer
JugendMedienTag 2009:**
Haltestelle: Medienberuf -
Gibt's noch Tickets in die Medienbranche?
(Junge Presse Bayern in Zusammenarbeit
mit dem MedienCampus Bayern)



Freitag
14.00-15.30 h

Podium:
Ausbildung in Medienberufen außerhalb
der Redaktion — Teilnehmer berichten
(in Zusammenarbeit mit der Bayerische
Akademie für Werbung und Marketing,
BAW)

Mitglieder des MedienCampus Bayern e.V.

Akademie an der Einsteinstraße U5 · Akademie der Bayerischen Presse ·
Akademie Deutsche POP · Akademie für Neue Medien Kulmbach · ARD.ZDF medienakademie · Athanon Akademie · Aus- und Fortbildungs GmbH für elektronische Medien · Bavaria Film · Bavarian Broadcast Academy · Bayerische Akademie
für Fernsehen · Bayerische Akademie für Werbung und Marketing · Bayerische Landeszentrale für neue Medien · Bayerischer Rundfunk · Bayerisches Filmzentrum Geiselgasteig · BCI Group · Bildungs- und Sozialwerk des Bayerischen
Journalisten-Verbandes · Blocherer Schule für Kommunikationsdesign + Innenarchitektur · b-neun Media & Technology Center · Börsenverein des Deutschen Buchhandels — Landesverband Bayern · burcom — Institut für Kommunika-
tion · Burda Journalistenschule · CommClubs Bayern · Deutsche Journalistenschule · Dienstleistungsgesellschaft für Bayerische Lokal-Radioprogramme · Documentary Campus · ebam — Business Akademie für Medien, Event & Kultur
FilmFernsehFonds Bayern · Freistaat Bayern · Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg · Georg-Simon-Ohm-Hochschule Nürnberg · Georg-von-Vollmar-Akademie · Hanns-Seidel-Stiftung · Hilfsverein Bayerischer Zeitungsverleger
Hochschule Amberg-Weiden · Hochschule Ansbach · Hochschule Augsburg · Hochschule Deggendorf · Hochschule für Angewandte Wissenschaften, Fachhochschule Würzburg-Schweinfurt · Hochschule für Fernsehen und Film München
Hochschule München · Hochschule Neu-Ulm · Hochschule Regensburg · Institut für Journalistenausbildung und Kommunikationsforschung an der Universität Passau · Institut zur Förderung publizistischen Nachwuchses · Junge Pres-
se Bayern · Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt · Ludwig-Maximilians-Universität München — Institut für Informatik · Ludwig-Maximilians-Universität München — Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung
Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation · Media Business Academy · Mediadesign Hochschule für Design und Informatik · Medien Praxis · Akademie für privaten Rundfunk · Medien-Akademie Augsburg · Medien-Club
München · Münchner Filmwerkstatt · Nachwuchsjournalisten in Bayern · Otto-Friedrich-Universität Bamberg · Peters Bildungsgruppe · Rock.Büro SÜD · SAE Institute · Städtische Berufsschule für Medienberufe · Stiftung Journa-
listenakademie Dr. Hooffacker · Technische Universität München — Programm communicate! · TOP: Talente · Universität Bayreuth · Universität Passau · Verband der Zeitschriftenverlage in Bayern (VZB) · Verband Druck und Medien

Akademie der Wildner AG · Akademie des Deutschen Buchhandels · Aka-