

**Folgendes Seminar bietet der Bayerische Rundfunk in Zusammenarbeit mit der Siemens Stiftung an:**

## **Fortbildung in der Siemens Stiftung:**

### **Radiowerkstatt Schule – Ein Kreativ-Workshop zur Gestaltung von Hörbeiträgen**

**Zielgruppe: Alle Schularten**

**Termin: Mittwoch, 17. 3. 2010, Elke Dillmann**

Nach einer kurzen Einführung mit Hörbeispielen gestalten die Teilnehmenden in Kleingruppen eigene Hörstücke, nehmen Klänge und Geräusche auf, machen Interviews, verfassen Textbausteine und setzen das alles am PC mit einem kostenlosen Audioschnittprogramm zu einem ganz persönlichen Hörerlebnis zusammen. Diese Erfahrungen und das erworbene KnowHow können später auch zur Produktion von Hörbeiträgen in der eigenen Schule angewandt werden.

Die Kosten für die Fortbildungen und einen kleinen Imbiss trägt die Siemens Stiftung. Das Seminar findet in der Siemens Stiftung, Oskar-Miller-Ring 20, 80333 München statt.

Beginn um 9.30 Uhr, Ende 16.30 Uhr

Kontakt: Herr Volker Fischer

Tel.: +49 (89) 6 36 - 4 91 27, Fax: +49 (89) 6 36 - 3 46 70

mailto: fischer.volker@siemens-stiftung.org

http://www.siemens-stiftung.org/forumacademy-muenchen

**Folgende Seminare bietet der Bayerische Rundfunk zu festen Terminen an:**

## **Fortbildungen in München:**

### **Radiostation Schule – Von der Umfrage bis hin zum eigenen Beitrag**

**Zielgruppe: Mittelstufe**

**Termin: Mittwoch, 3. 2. 2010, Christian Sachsinger**

Die Teilnehmer produzieren selbst kleine Radiobeiträge und erhalten viele Ideen und Anregungen, die sie mit ihren Schülern im Unterricht umsetzen können.

## Hörclubs – Wie Kinder durch Hörclubs spielerisch das Zuhören lernen können

**Zielgruppe: Grundschule**

**Termin: Mittwoch 11. 2. 2010, Judith Schönicke**

Die vielen verschiedenen Möglichkeiten der Arbeit mit dem „Hörclub“ als AG werden hier gezeigt. Es werden die HörSpielBox mit ihren 10 CDs und ihrem Begleitmaterial für die konkrete Umsetzung in der AG vorgestellt. Bausteine können in den täglichen Unterricht eingebaut werden. Die Fortbildung bietet einen Einblick in unzählige Spiele und „Warm Ups“, die jeder Hörclubstunde voraus gehen. Am Nachmittag gestalten die Teilnehmer selbst kleine Aufnahmen.

## Von der Stimme zum Zuhören

**Zielgruppe: Alle Schularten**

**Termin: Dienstag, 2. 3. 2010, Margarita Wolf-Lenz**

Verschiedene Arten des Sprechens und unterschiedliche Stimmungen haben immer unmittelbare Wirkungen auf die Zuhörenden. Ziel ist es, die eigene Stimme genauer kennen zu lernen und sie – nicht nur – im Unterricht erfolgreich einzusetzen.

## Der PRIX JEUNESSE-Koffer für Kids: TV-Sendungen als Fenster zur Welt

**Zielgruppe: Grundschule**

**Termin: Mittwoch, 24. 3. 2010**

**Dauer: 10.00 Uhr - 15.30 Uhr**

Mit dem PRIX JEUNESSE-Koffer gehen Kinder mithilfe von qualitätsvollen TV-Sendungen und einer kindgerechten Webseite auf eine mediale „Reise um die Welt“. Er bietet zahlreiche Arbeitsvorschläge für die pädagogische Praxis z.B. unter anderem zu den Themen: • Familie • Wasser • Der Islam in den Medien.

Ziel der Arbeit mit dem PRIX JEUNESSE Koffer ist, Kindern andere Kulturen nahe zu bringen und deren Wertschätzung zu fördern. Gleichzeitig soll der kompetente Umgang mit Medien vermittelt werden. In der Fortbildung werden den Teilnehmenden methodische Vorschläge für die Arbeit mit den Unterrichtsmaterialien vorgestellt.

Schulen und pädagogische Institutionen können die Koffer kostenlos ausleihen.

*Diese Veranstaltung ist kostenfrei.*

## Hören ohne Grenzen

**Zielgruppe: Grundschule**

**Termin: Donnerstag, 20. 4. 2010, Judith Schönicke**

Zur Sprachförderung von Kindern mit Deutsch als Zweitsprache wurde ein spezielles Hörclubkonzept mit besonderen Materialien entwickelt. Es kann in AGs, im Vorkurs Deutsch oder im Förderunterricht eingesetzt werden. Die Teilnehmer lernen die Arbeitsweisen durch viele praktische Übungen kennen und machen eigene Aufnahmen.

## Fortbildungen in Nürnberg:

### Von der Stimme zum Zuhören

**Zielgruppe: Alle Schularten**

**Termin: Dienstag, 9. 2. 2010, Heike Zimmermann**

Verschiedene Arten des Sprechens und unterschiedliche Stimmungen haben immer unmittelbare Wirkungen auf die Zuhörenden. Ziel ist es, die eigene Stimme genauer kennen zu lernen und sie – nicht nur – im Unterricht erfolgreich einzusetzen.

### Radiostation Schule –

**Von der Umfrage bis hin zum eigenen Beitrag**

**Zielgruppe: Mittelstufe**

**Termin: Donnerstag, 3. 3. 2010, Dr. Max Ackermann**

Die Teilnehmer produzieren selbst kleine Radiobeiträge und erhalten viele Ideen und Anregungen, die sie mit ihren Schülern im Unterricht umsetzen können.



Pro Fortbildung des Bayerischen Rundfunks erheben wir einen Beitrag von 20 Euro.

Anmeldeschluss ist 2 Wochen vor der jeweiligen Veranstaltung. Die Anmeldung ist verbindlich. Die Fortbildungen werden als Lehrerfortbildung offiziell anerkannt.

### Wie melde ich mich an?

Wir bitten Sie, sich spätestens 2 Wochen im Voraus per E-mail unter:

● [brmachtschule@br-online.de](mailto:brmachtschule@br-online.de)

oder unter der Telefonnummer 0 89 / 59 00 14 74 anzumelden.

Die Anmeldung ist verbindlich.

### Wann findet die Fortbildung statt?

Die Fortbildung beginnt in der Regel um 9.30 Uhr und endet gegen 16.30 Uhr.

### Wo findet die Fortbildung statt?

Die Fortbildungen in München finden im BR-Funkhaus, Arnulfstrasse 42 statt.

Die Fortbildungen in Nürnberg finden im Studio Franken statt.

Eine Wegbeschreibung finden Sie im Internet unter:

● [www.br-online.de](http://www.br-online.de)

Der Treffpunkt am Fortbildungstag ist um 9.15 Uhr im Foyer im BR-Funkhaus in der Arnulfstraße 42 in München bzw. am Eingang des Studio Franken in Nürnberg.

## Anmeldung:

Wir bieten diese Fortbildungen für Schulen als schulinterne Fortbildung und für regionale Fortbildungsanbieter (zum Beispiel Schulämter) wahlweise in der Schule oder im Bayerischen Rundfunk, im Funkhaus in München oder im Studio Franken in Nürnberg an.

Die Referentenkosten, zzgl. Reisekosten, liegen je nach zeitlichem Umfang zwischen 150 Euro und 400 Euro.

Falls Sie Interesse haben, sind die Fortbildungen buchbar auf Anfrage, mindestens bitte 4 Wochen im Voraus per E-mail unter:

● [brmachtschule@br-online.de](mailto:brmachtschule@br-online.de)

oder unter der Telefonnummer:

● [089 / 59 00 14 74](tel:08959001474)

Die Wegbeschreibungen für das Funkhaus in München und für das Studio Franken in Nürnberg finden Sie im Internet:

● [www.br-online.de](http://www.br-online.de)



BR

Helo

## Rundfunkgebühren sind wichtig für Bayern.

Auch für junge bayerische Künstler. Egal ob bei on3-radio, U21 oder im Fernsehen bei on3-starttrampe und on3-südwild: Hier werden Newcomer aus Bayern zum ersten Mal gespielt, interviewt, musikjournalistisch begleitet und gefördert. Mit Deinen Rundfunkgebühren sorgst auch Du dafür, dass sich junge Künstler entwickeln können. Danke, dass Du zahlst.

>> Mehr zum Thema Rundfunkgebühren  
gibt's unter [www.br-online.de/rundfunkgebuehren](http://www.br-online.de/rundfunkgebuehren)

Bayerischer Rundfunk. Das ist es mir wert.

BR

## BR macht Schule – 2010

Grundschule | Hauptschule | Realschule | Berufsschule

### Fortbildungen zum Thema:

### Wie kann ich das Zuhören in der schulischen Praxis fördern?

Im Rahmen von „BR macht Schule“ bietet der Bayerische Rundfunk ein umfangreiches Angebot an praxisnahen Veranstaltungen und Fortbildungen für Lehrkräfte aller Schularten sowie für SchülerInnen aller Jahrgangsstufen rund ums Hören und Zuhören.

Die Fortbildungen werden als Lehrerfortbildung offiziell anerkannt.

### Besser Zuhören im Unterricht

Zuhören als entscheidende Voraussetzung für effizientes Lehren und Lernen bildet den zentralen Ansatzpunkt unserer Aktivitäten. Zuhören muss erlernt und trainiert werden. In unseren Workshops beschäftigen wir uns mit der Bedeutung des Zuhörens für das Lernen, für das Verstehen und für das soziale Miteinander. Anhand vieler praktischer Beispiele lernen Sie unterschiedlichste Möglichkeiten kennen, wie das Zuhören in der Schule nicht nur bewusst gefördert werden, sondern auch Spaß machen kann.



BR macht Schule

## Lehrerfortbildung für alle Schularten

Programm 2010



## Fortbildungen:

### Hörclubs – Wie Kinder durch Hörclubs spielerisch das Zuhören lernen können

#### Zielgruppe: Grundschule

Die vielen verschiedenen Möglichkeiten der Arbeit mit dem „Hörclub“ als AG werden hier gezeigt. Es werden die HörSpielBox mit ihren 10 CDs und ihrem Begleitmaterial für die konkrete Umsetzung in der AG vorgestellt. Bausteine können in den täglichen Unterricht eingebaut werden. Die Fortbildung bietet einen Einblick in unzählige Spiele und „Warm Ups“, die jeder Hörclubstunde voraus gehen. Am Nachmittag gestalten die Teilnehmer selbst kleine Aufnahmen.

### Hören ohne Grenzen

#### Zielgruppe: Grundschule

Zur Sprachförderung von Kindern mit Deutsch als Zweitsprache wurde ein spezielles Hörclubkonzept mit besonderen Materialien entwickelt. Es kann in AGs, im Vorkurs Deutsch oder im Förderunterricht eingesetzt werden. Die Teilnehmer lernen die Arbeitsweisen durch viele praktische Übungen kennen und machen eigene Aufnahmen.

### Kinder machen Radio

#### Zielgruppe: Grundschule

In dieser Fortbildung werden kleine Radiobeiträge mit Mikrofon und Aufnahmegerät produziert. Die hier gewonnenen Erkenntnisse können mit den eigenen Schülern im Unterricht umgesetzt werden.

### Mit Sprechen durchstarten

#### Zielgruppe: Unter- und Mittelstufe

Mangelnde Sprach- und Lernkompetenz hindern Schüler oft daran, sich selbständig Kenntnisse und Fähigkeiten zu erarbeiten und sich nach außen positiv darzustellen. Das Projekt „Mit Sprechen durchstarten“, das speziell für Hauptschulen initiiert wurde, beschäftigt sich mit dieser Problematik. In der Fortbildung werden zahlreiche Übungen gemacht, die im Schulalltag mit den Schülern umgesetzt werden können.

### Gedichte zum Klingen bringen

#### Zielgruppe: Unterstufe

Mit unterschiedlichsten Mitteln wie Instrumenten, Alltagsgegenständen oder Geräuschkollagen sollen Gedichte und verschiedene Texte akustisch umgesetzt und aufgenommen werden. Damit verbunden ist eine Einführung in die Schnitttechnik.

### Radiostation Schule – Von der Umfrage bis hin zum eigenen Beitrag

#### Zielgruppe: Mittelstufe

Die Teilnehmer produzieren selbst kleine Radiobeiträge und erhalten viele Ideen und Anregungen, die sie mit ihren Schülern im Unterricht umsetzen können.

### Der etwas andere Museumsführer – Wir machen einen Audioguide

#### Zielgruppe: Unter- und Mittelstufe

In dieser Fortbildung wird vorgestellt, wie Jugendliche einen Museumsführer zum Anhören gestalten können. Lehrer lernen diese Art der Auseinandersetzung mit der Kunst kennen, um sie dann mit ihren Schülern in die Praxis umzusetzen.

### Hörbücher und Hörspiele im Unterricht

#### Zielgruppe: Unterstufe

Hörbücher und Hörspiele sind in den letzten Jahren immer populärer geworden. Exemplarisch werden einige Hörspiele vorgestellt sowie verschiedene Möglichkeiten aufgezeigt, mit diesen Hörspielen im Unterricht mit den Schülern weiter zu arbeiten.

### Unterrichtsvorbereitungen mit radioWissen

#### Zielgruppe: Unter- und Mittelstufe

radioWissen bietet kostenlos ein umfassendes und ständig wachsendes Archiv an Unterrichtsmaterialien zu den unterschiedlichsten Fächern (Ethik, Religion, Geschichte, Deutsch, Musik, Philosophie, Naturwissenschaften...) an. Dieses multimediale Wissensarchiv bezieht sich auf bereits gesendete Radiobeiträge und beinhaltet neben Arbeitsblättern, Unterrichtsmodellen und Begleittexten auch die Radiosendung zum Anhören. Ziel der Fortbildung ist die Vorstellung dieses Lehrmaterials sowie eine Einweisung in mögliche Einsatzformen im Unterricht. Am Nachmittag erhalten die Teilnehmer eine kostenlose Führung durch den Bayerischen Rundfunk.

### Hörspielworkshop Schule

#### Zielgruppe: Mittelstufe

Viele Ideen, das Hörspiel im eigenen Unterricht zu nutzen, werden aufgezeigt, z.B. Texte „verhörspielen“ – aus einem Gedicht oder Text ein Hörspiel entwickeln. Nach einer Einführung produzieren die Teilnehmer selbst Hörspiele. Technische Details stehen bei dieser Veranstaltung nicht im Vordergrund.

### Radio und Recherche – denn Recherchieren will gelernt sein

#### Zielgruppe: Mittelstufe

Das Netz ist groß, verwirrend, aber hilfreich! Wie man richtig recherchiert, wo man Informationen noch suchen und sich besorgen kann wird in diesem Seminar anhand vieler Beispiele aufgezeigt.

### Podcasts gestalten

#### Zielgruppe: Mittelstufe

Was sind Podcasts und wie kann ich solche selbst gestalten? Die Fortbildung bietet die Möglichkeit, das Internetradio kennen zu lernen sowie selbst Podcasts zu erstellen.

### Das kann nicht jeder – Gestaltung akustischer Berufsporträts

#### Zielgruppe: Haupt- und Berufsschule

Im Rahmen des Projekts „Das kann nicht jeder“ erstellen Berufsschüler akustische Berufsporträts. Mit Aufnahmegerät und Mikro machen sie sich auf die Suche nach Experten und für den Beruf charakteristische Klänge. Die Teilnehmer lernen das Projekt, das bereits sehr erfolgreich gestartet ist, kennen. Sie haben außerdem die Möglichkeit, selbst aufzunehmen und zu schneiden.

### Texte nicht lesen sondern gestalten

#### Zielgruppe: Mittel- und Oberstufe

Ein Text, ein Gedicht werden lebendig und spannend, wenn man sie lebendig und spannend, also sinnbetont und bildhaft präsentiert. So kann einerseits der Lehrer/in selbst Texte vor der Klasse fesselnd vortragen und andererseits die Schüler anregen, sich lustvoller mit dem geschriebenen Wort auseinanderzusetzen. Wir wollen miteinander ausprobieren, wie man mit Stimme und Betonung, mit Pause und Modulation kleine Erlebniswelten schaffen kann.

Bringen Sie bitte Texte Ihrer Wahl mit (Lesebuch, Klassenlektüre, Gedichte, Lieblingstexte...) und lassen Sie sich ein auf ein paar Stunden Textabenteuer!

## P-Seminare:

- **Nachrichtenredaktion als P-Seminar**
- **Audioguide als P-Seminar**
- **Orchestermanagement als P-Seminar**
- **Wissenschaft als P-Seminar**

## Angebote für Lehrer aller Schularten:

### Persönlichkeitsbildung

#### Wege zu einem Elterngespräch auf Augenhöhe

##### Zielgruppe: Alle Schularten

Elterngespräche vorbereiten, durchführen und letztlich auch kritisch reflektieren zu können, ist wichtige Voraussetzung für eine gelungene Kommunikation. In der Veranstaltung werden Wege aufgezeigt und erarbeitet, wie zielorientierter und eindeutiger kommuniziert werden kann.

#### Von der Stimme zum Zuhören

##### Zielgruppe: Alle Schularten

Verschiedene Arten des Sprechens und unterschiedliche Stimmungen haben immer unmittelbare Wirkungen auf die Zuhörenden. Ziel ist es, die eigene Stimme genauer kennen zu lernen und sie – nicht nur – im Unterricht erfolgreich einzusetzen.

- **Praktische Tipps für Radiomacher (Lehrer und Schüler) finden Sie unter: [br-online.de/zuhoren](http://br-online.de/zuhoren)**